

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทูธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ปี 2569

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพ การดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนใช้เพื่อให้ บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดโครงสร้าง คณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

พิจารณานโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ตลอดจนกำกับ ดูแล ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตาม นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

1. พิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. เสนอแนวทางดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
3. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารที่ดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสม
4. กำหนดแผนงานการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะมีขึ้นใหม่ในอนาคตตามความเหมาะสม
6. รายงานการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธนาชาติ เพื่อส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ

คณะจัดการด้านความยั่งยืน

1. พิจารณาเสนอแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบาย โ ย บ าย การจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
2. กำกับดูแล และพิจารณาเสนอแนวทาง กรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และการบรรเทาภาวะโลกร้อน และการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
3. กำกับดูแล และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงแนวทางการดำเนินงานและการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
4. กำหนดแผนงานการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
5. ติดตามการดำเนินการตามแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
6. ประสานงานให้บริษัทในกลุ่มดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสมสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท
7. รายงานดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ

เลขานุการและบริหารความยั่งยืนองค์กร

ควบคุม ดูแล ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงติดตามการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

การจัดการด้านความยั่งยืน

1. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์และจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งหมายที่จะสร้างคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ ทั้งนี้ เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงจะทำการระบุแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงกำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

2.1 การจัดการพลังงาน

พลังงานหลักที่ธุรกิจโดยทั่วไปจำเป็นต้องใช้ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งถือเป็นปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานสำหรับทุกธุรกิจ จึงอาจกล่าวได้ว่าทุกธุรกิจล้วนจำเป็นต้องพึ่งพาพลังงานและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยควบคุมต้นทุนของธุรกิจอีกด้วย จึงกำหนดแนวทางการจัดการพลังงาน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดการสูญเสียพลังงาน การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- 2) การมีส่วนร่วมในการพิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น
- 3) การพิจารณาอาคารสำนักงานที่มีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.2 การจัดการน้ำ

ธุรกิจส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะใช้ในกระบวนการผลิต หรือแม้แต่การอุปโภคบริโภคในอาคารสำนักงานก็ตาม การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพ จึงกำหนดแนวทางการจัดการน้ำ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ หรือการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- 2) การมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือ รักษา หรือ พัฒนาคุณภาพน้ำ เช่น พิจารณาอาคารที่มีระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ
- 3) การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำเพื่อฟื้นความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำ

2.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ธุรกิจโดยทั่วไปล้วนมีส่วนในการสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ ในเกือบทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจสามารถควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวทางการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

- 1) ลดปริมาณขยะหรือของเสีย เช่น หลีกเลี่ยงการสร้างขยะ นำทรัพยากรกลับไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลขยะ เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างขยะของเสีย และมลพิษ เช่น รณรงค์ให้พนักงานคิดก่อนใช้เพื่อลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปรีไซเคิล ลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น
- 3) การมีส่วนร่วมในการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ เช่น พิจารณาอาคารที่มีการควบคุมฝุ่นละอองที่แหล่งกำเนิด เช่น การควบคุมการปล่อยอากาศเสีย การดูแลรักษาเครื่องยนตการปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรและยานพาหนะ เป็นต้น

2.4 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจสร้างผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงจากการคมนาคมขนส่งที่เกิดจากยานพาหนะของบริษัทฯ และพนักงาน การใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น จึงกำหนดแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 2) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดการเรื่องดังกล่าว จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

3.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือโอกาสในการเกิดข้อพิพาทเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ยังสามารถพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร นำไปสู่การลดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรและลดต้นทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานที่ลาออก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

- 1) กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงาน รวมถึงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2) เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ์ ภาษา วัฒนธรรม ความเห็นต่าง สถานะทางสังคม เพศวิถี เพศสภาพ ความพิการ หรือสถานะอื่นใด

3.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า

การปฏิบัติต่อลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพราะลูกค้ามีอิทธิพลอย่างมากต่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ต้องปรับตัวให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ เพื่อสร้างความผูกพันทางธุรกิจอันจะก่อให้เกิดรายได้ในระยะยาว
- 2) มุ่งให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสะท้อนถึงจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

- 3) บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยและเคารพสิทธิส่วนบุคคล อันจะนำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว
- 4) รับผิดชอบต่อลูกค้าในการให้บริการ ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ไม่ละเมิดหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึง การไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือ ลิขสิทธิ์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม

3.3 การปฏิบัติต่อลูกค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และลูกค้าควรมีลักษณะเป็นพันธมิตรที่มุ่งสู่การเติบโตร่วมกัน เนื่องจากการ ดำเนินงานของลูกค้าสามารถส่งผลกระทบทั้งในเชิงความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัท จึงต้องมีการ บริหารจัดการลูกค้าอย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ามีแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสมและ คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของลูกค้าเอง อย่างเป็นธรรม ตลอดจนมีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- 2) กำหนดเกณฑ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงมีกระบวนการติดตามลูกค้าให้มั่นใจ ว่า มีการดำเนินการโดยเป็นไปตามข้อตกลงและสัญญาทางการค้า
- 3) พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเลือกใช้สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ร่วมพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในระยะยาว โดยการเข้าไปช่วยพัฒนาและยกระดับความสามารถในการ ดำเนินธุรกิจของลูกค้า เพื่อต่อยอดและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

3.4 การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

ธุรกิจ ชุมชน และสังคมมีความสัมพันธ์เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านกัน ธุรกิจไม่สามารถดำเนินอยู่ได้หากไม่ได้รับ การยอมรับจากชุมชนและสังคม เนื่องจากชุมชนและสังคมเป็นปัจจัยที่มีผลเอื้อต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนด แนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันอย่าง ยั่งยืน และเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างกัน อันเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว
- 2) สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานในท้องถิ่น รวมถึงการจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยให้ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของ แรงงาน โดยนับเป็นการสนับสนุนการพัฒนามนุษย์ เศรษฐกิจ และสังคมไปพร้อม ๆ กัน
- 3) จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น พนักงาน ความรู้ ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัท มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัท และบริษัทในกลุ่ม จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบความประพฤติที่สะท้อนถึงคุณองค์กร โดยที่ผ่านมามีบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2 5 6 0 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ โดยประกอบด้วยหลักปฏิบัติต่าง ๆ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัท ยังได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัท เห็นว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญกับความยั่งยืนขององค์กร บริษัท มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง บ ท บ า ท ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านบริหารความเสี่ยง งานกฎหมายและกำกับกฎระเบียบ งานทรัพยากรบุคคล และงานพัฒนาและออกแบบกระบวนการทำงาน รวมถึง การกำหนดประเภทความเสี่ยงที่สำคัญ การวัดและการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ การควบคุมความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ การติดตามความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ นโยบายการทำธุรกรรมภายในกลุ่มธนาชาติและการทำ ธุรกรรม กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

อีกทั้ง บริษัท ยังมีนโยบายการลงทุนของกลุ่มธนาชาติ โดยเน้นการลงทุนในกิจการที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีศักยภาพและมีความสามารถในการเติบโตในอนาคตของทั้งรายได้และกำไร รวมถึงการเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัท สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ทำให้ผู้ถือหุ้นได้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสมในระยะยาว และส่งเสริมธรรมาภิบาลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ดูแลสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

