

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทูธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ปี 2568

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทุนธชาติ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องโดยเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนใช้เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

พิจารณาอนุมัตินโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ตลอดจนกำกับ ดูแล ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

1. พิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. เสนอแนวทางดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
3. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารที่ดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสม
4. กำหนดแผนงานการดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
5. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะมีขึ้นใหม่ในอนาคตตามความเหมาะสม
6. รายงานการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธชาติ เพื่อส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ

เลขานุการและบริหารความยั่งยืนองค์กร

ควบคุม ดูแล ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงติดตามการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

การจัดการด้านความยั่งยืน

1. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์และจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งหมายที่จะสร้างคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ ทั้งนี้ เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงจะทำการระบุแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

2.1 การจัดการพลังงาน

พลังงานหลักที่ธุรกิจโดยทั่วไปจำเป็นต้องใช้ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งถือเป็นปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานสำหรับทุกธุรกิจ จึงอาจกล่าวได้ว่าทุกธุรกิจล้วนจำเป็นต้องพึ่งพาพลังงานและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยควบคุมต้นทุนของธุรกิจอีกด้วย จึงกำหนดแนวทางการจัดการพลังงาน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดการสูญเสียพลังงาน การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- 2) การมีส่วนร่วมในการพิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น
- 3) การพิจารณาอาคารสำนักงานที่มีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.2 การจัดการน้ำ

ธุรกิจส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะใช้ในกระบวนการผลิต หรือแม้แต่การอุปโภคบริโภค ในอาคารสำนักงานก็ตาม การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพ จึงกำหนดแนวทางการจัดการน้ำ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ หรือการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- 2) การมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือ รักษา หรือ พัฒนาคุณภาพน้ำ เช่น พิจารณาอาคารที่มีระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ
- 3) การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำเพื่อฟื้นความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำ

2.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ธุรกิจโดยทั่วไปล้วนมีส่วนในการสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ ในเกือบทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจสามารถควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวทางการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

- 1) ลดปริมาณขยะหรือของเสีย เช่น หลีกเลี่ยงการสร้างขยะ นำทรัพยากรกลับไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลขยะ เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างขยะของเสีย และมลพิษ เช่น รมรณรงค์ให้พนักงานคิดก่อนใช้เพื่อลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือ รีไซเคิล ลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นต้น
- 3) การมีส่วนร่วมในการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ เช่น พิจารณาอาคารที่มีการควบคุมฝุ่นละอองที่แหล่งกำเนิด เช่น การควบคุมการปล่อยอากาศเสีย การดูแลรักษาเครื่องยนต์การปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรและยานพาหนะ เป็นต้น

2.4 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจสร้างผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงจากการคมนาคมขนส่งที่เกิดจากยานพาหนะของบริษัทฯ และพนักงาน การใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น จึงกำหนดแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 2) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดการเรื่องดังกล่าว จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

3.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือโอกาสในการเกิดข้อพิพาทเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ยังสามารถพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร นำไปสู่การลดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรและลดต้นทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานที่ลาออก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

- 1) กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงาน รวมถึงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2) เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม

3.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า

การปฏิบัติต่อลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพราะลูกค้ามีอิทธิพลอย่างมากต่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ต้องปรับตัวให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ เพื่อสร้างความผูกพันทางธุรกิจอันจะก่อให้เกิดรายได้ในระยะยาว
- 2) มุ่งให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสะท้อนถึงจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
- 3) บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยและเคารพสิทธิส่วนบุคคล อันจะนำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว
- 4) รับผิดชอบต่อลูกค้าในการให้บริการ ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ
- 5) ไม่ละเมิดหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึง การไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม

3.3 การปฏิบัติต่อคู่ค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าควรมีลักษณะเป็นพันธมิตรที่มุ่งสู่การเติบโตร่วมกัน เนื่องจากการดำเนินงานของคู่ค้าสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสมและคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าเองอย่างเป็นธรรม ตลอดจนมีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- 2) กำหนดเกณฑ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงมีกระบวนการติดตามคู่ค้าให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการโดยเป็นไปตามข้อตกลงและสัญญาทางการค้า
- 3) พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ร่วมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในระยะยาว โดยการเข้าไปช่วยพัฒนาและยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เพื่อต่อยอดและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

3.4 การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

ธุรกิจ ชุมชน และสังคมมีความสัมพันธ์เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านกัน ธุรกิจไม่สามารถดำเนินอยู่ได้หากไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม เนื่องจากชุมชนและสังคมเป็นปัจจัยที่มีผลเอื้อต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างกัน อันเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว
- 2) สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงาน โดยนับเป็นการสนับสนุนการพัฒนามนุษย์ เศรษฐกิจ และสังคมไปพร้อม ๆ กัน
- 3) จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น พนักงาน ความรู้ ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบความประพฤติที่สะท้อนถึงคุณค่าองค์กร โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ โดยประกอบด้วยหลักปฏิบัติต่าง ๆ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อ ชี้อัตถ์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญกับความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง บทบาทผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านบริหารความเสี่ยง งานกฎหมายและกำกับกฎระเบียบ งานทรัพยากรบุคคล และงานพัฒนาและออกแบบกระบวนการทำงาน รวมถึง การกำหนดประเภทความเสี่ยงที่สำคัญ การวัดและการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ การควบคุมความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ การติดตามความเสี่ยงของกลุ่มธนาชาติ นโยบายการทำธุรกรรมภายในกลุ่มธนาชาติและการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายการลงทุนของกลุ่มธนาชาติ โดยเน้นการลงทุนในกิจการที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีศักยภาพ และมีความสามารถในการเติบโตในอนาคตของทั้งรายได้และกำไร รวมถึงการเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ทำให้ผู้ถือหุ้นได้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสมในระยะยาว และส่งเสริมธรรมาภิบาลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ดูแลสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน